

JUEVES
23
DE JULIO



Hemeroteca ABC. Un día como hoy

1921 En la portada de ABC, el Rey preside la comitiva fúnebre con los restos mortales del Cid durante su traslado a la catedral de Burgos.

1959 Richard Nixon, vicepresidente estadounidense, inicia una visita de diez días a la URSS.

1995 Miguel Induráin gana su quinto, consecutivo y último Tour de Francia.

1999 Muere el Rey Hasán II de Marruecos y le sucede el Príncipe Sidi Mohamed, que reina como Mohamed VI.

Santoral

Santos Brígida de Suecia, Juan Casiano, Severo de Bizia y Valeriano de Cimiez



Sta. Brígida de Suecia
Patrona de Europa y madre de santa Catalina de Suecia, desde muy corta edad tuvo visiones y revelaciones sobre la vida de Jesús que se hicieron célebres entre los fieles

Skal de Madrid homenajea a los sanitarios

La asociación profesional del turismo Skal de Madrid ha realizado un acto de homenaje a los sanitarios de Madrid en el hotel Ciudad de Móstoles al que han acudido Joan Molas, presidente de la Mesa del Turismo de España, y Felipe González Abad, asesor sénior de Amadeus.

Representó a los sanitarios la enfermera Asunción Manzanares de los Santos, que se alojó en el hotel Ciudad de Móstoles, que dirige el skalega Armando Milán, y que la empresa ofreció gratuitamente a los profesionales de la salud desde el 27 de marzo hasta el 1 de junio, cuando abrió al público en general, tras una exhaustiva desinfección general. Asunción dijo a todos en su intervención que durmió varios días en su coche para no contaminar a su familia.

El Skal Internacional reúne a más de 13.500 altos profesionales del sector turístico mundial, asociados en 345 clubes de 103 países. El Skal de Madrid surgió en 1953, siendo uno de sus asociados más reconocidos el famoso barman Perico Chicote.

El Corte Inglés venderá la pulsera solidaria Resistiré, autografiada por De la Calva, del Dúo Dinámico

El Corte Inglés ha puesto a la venta más de 4.000 pulseras solidarias diseñadas por Victoria de la Calva y autografiadas con la palabra «Resistiré» por el cantante Manuel de la Calva, uno de los dos componentes del Dúo Dinámico, cuya canción del mismo nombre ha cobrado protagonismo durante el confinamiento. Aproximadamente quinientas de estas pulseras se venderán a través de internet y el resto, en cinco centros de Madrid (Castellana, Preciados, Princesa, Goya y Pozuelo), a un precio de tres euros cada una.

Esta iniciativa surge de Manuel de la Calva (Dúo Dinámico) y de sus hijos Daniel y Victoria (diseñador gráfico y de joyas, respectivamente) al ver emocionados que de forma espontánea millones de personas en toda España hicieron suya la canción «Resistiré» como símbolo de esperanza, resiliencia y superación.

El mensaje que quieren lanzar es que «seguiremos resistiendo», y que una manera de ayudar a los que lo necesitan es colaborando con la



De izquierda a derecha: Armando Milán, director del hotel; Joan Molas, presidente de la Mesa del Turismo; Asunción Manzanares; Francisco Rivero, presidente del Skal de Madrid, y Felipe González, asesor sénior de Amadeus



De la Calva, del Dúo Dinámico, junto a sus hijos, Victoria y Daniel, diseñadores de la pulsera solidaria Resistiré

compra de las pulseras solidarias Resistiré, ya que el cien por cien del beneficio obtenido irá destinado a Cáritas y servirá para ayudar a las personas que se han visto más afectadas por la crisis económica derivada de la pandemia del Covid-19.

«Si no es ahora, ¿entonces cuándo?» nuevo libro de Paloma Palencia

Sale el nuevo libro de la coach y experta en técnicas de marketing y comunicación digital Paloma Palencia. Una ayuda para mujeres que quieren emprender negocios online rentables y escalables, a través del desarrollo de una mentalidad emprendedora positiva.

Bajo el título «Si no es hoy,

¿entonces cuándo?», Paloma Palencia proporciona las claves necesarias para conseguirlo y encontrar la confianza para convertirnos en nuestros propios jefes, además de ofrecer argumentos para superar todas las barreras mentales que nos alejan inconscientemente de la realización personal.

«La mayoría de nosotras vivimos dando la espalda a nuestras vidas y solo necesitamos tomar conciencia de que no hace falta ser ninguna superwoman para poder vivir de nuestro talento y llevar el estilo de vida con el que soñamos. Solo tenemos que creer que podemos conseguirlo, conocer los obstáculos que nadie nos cuenta cuando decidimos emprender, y ser capaces de superarlos», comenta la autora.



Javier Manzanares

NOMBRAMIENTO

Javier Manzanares, presidente de IASE

Javier Manzanares, director del Green Climate Fund, el mayor fondo climático del mundo, ha sido elegido presidente de la International Association for Sustainable Economy (IASE), que acreditará a las personas mediante procesos de formación cien por cien online utilizando tecnologías de vanguardia para un aprendizaje eficiente, flexible y en constante proceso de actualización.

La situación Covid-19 ha provocado una aceleración a nivel mundial de una reflexión generalizada que ya era latente con anterioridad, en relación a la gran responsabilidad de las empresas, que deben afrontar con eficiencia y visión a largo plazo la gestión de la crisis provocada por la pandemia. Lo cierto es que la inversión en políticas de ESG (medioambientales, sociales, de gobernanza y de género, por sus siglas en inglés) se ha convertido en uno de los pilares fundamentales del crecimiento corporativo sostenible de las empresas y de la creación de valor para sus accionistas y para la sociedad en general. Un compromiso social empresarial cada vez más patente e imprescindible.

En ese sentido, el 18 de mayo de 2020, 155 empresas con una capitalización de mercado conjunta de más de 2,4 billones de dólares de los EE.UU. y que representan a más de 5 millones de empleados, han firmado una declaración en la que instan a los gobiernos de todo el mundo a alinear sus esfuerzos de ayuda económica y recuperación de Covid-19 con los últimos avances científicos en materia de sostenibilidad y cambio climático.